



**MARZIALSPORT**  
innovation. excellence. results | group

marzialsport group aims to be a reliable business partner capable of generating value and profitability doe all the players involved

*marzialsport group ambisce a essere un business partner affidabile, anello forte di una catena capace di generare valore e redditività per tutti gli attori coinvolti.*



# Passion is a business *La Passione*

**At the beginning it was a passion, then a store, now a Company.**

This is the path of the brothers, Ivan, Paolo and Alessio Boccato and Massimo Trasforini, joined by more than twenty years by a common interest for the sports market and a strong entrepreneurial attitude which has guided them along this path, from the opening of the first commercial showcase to the creation of Marzialsport Group.

Launched in 1997 to supply uniforms and equipment to sports clubs, today the company is a solid industrial business, which, with 2 owned registered trademarks and a range of managed trademarks, designs and manufactures, imports and sells clothing and equipment for martial arts and fighting sports.

The company is also the holder of the European license of the Kappa brand – technical sponsor of FIJLKAM, Italian

national federation of judo and karate – for the production and marketing of articles for martial arts, for the exclusive distribution in Italy of the prestigious Mizuno Judogi suits and official distribution of Tokaido karate uniforms, approved by the WKF (World Karate Federation).

Well established on the North Italian territory with 3 Marzialsport Group aims to be a reliable business partner, a strong link of a chain, capable of generating value and profitability doe all the players involved.

Technical expertise, industry knowledge, managerial skills, intuition and sensitivity to market trends and detailed monitoring of the Italian territory: the trump cards of Marzialsport Group to become a real point of reference on the market.



## è un business

*All'inizio era una passione, poi un negozio, oggi un'azienda.*

*Questo il percorso dei fratelli Ivan, Paolo e Alessio Boccato e Massimo Trasforini, uniti da un più che ventennale comune interesse per il mercato dello sport e una spiccata attitudine imprenditoriale che li ha guidati sul percorso dall'apertura della prima vetrina commerciale alla creazione di Marzialsport Group.*

*Avviata nel 1997 per la fornitura di uniformi e attrezzature alle associazioni sportive, oggi la società è una concreta realtà industriale che, con 2 marchi registrati di proprietà e una rosa di marchi gestiti, disegna*

*e produce, importa e commercializza abbigliamento e attrezzature per le arti marziali e gli sport da combattimento.*

*La società è inoltre titolare della licenza europea del brand Kappa – sponsor tecnico della FIJLKAM, nazionale italiana di judo e karate – per la produzione e*

*la commercializzazione di articoli di arti marziali, della distribuzione esclusiva in Italia dei prestigiosi judogi Mizuno e della distribuzione ufficiale delle karate uniform Tokaido, omologate dal WKF (World Karate Federation).*

*Radicata sul territorio Nord Italia con 3 negozi diretti Marzialsport Group ambisce a essere un business partner affidabile, anello forte di una catena capace di generare valore e redditività per tutti gli attori coinvolti.*

*Competenza tecnica, conoscenza del settore, capacità manageriali, intuito e sensibilità per i trend del mercato e capillare controllo del territorio italiano: le carte vincenti di Marzialsport Group per diventare un vero punto di riferimento sul mercato.*

# A developing market *Un mercato in evoluzione*

“ A greatly developing industry seeking innovative content". This is how Marzialsport Group interprets the world of martial arts and fighting sports.

And the statistics confirm this belief: in 2006 there were 625,000 practitioners in Italy and today they have reached over 1 million.

A fast-growing sector, therefore, with great potential: Marzialsport Group looks at the paradigms of the major sportswear brands and trends inspired by the world of real fashion, in order to experience this new market as protagonists.

“ Un settore in grandissima evoluzione alla ricerca di contenuti innovativi". Così Marzialsport Group interpreta il mondo delle arti marziali e degli sport da combattimento.

E i dati statistici avvalorano questa convinzione: nel 2006 in Italia i praticanti erano 625.000 e oggi sono arrivati a oltre 1 milione.

Un settore in rapida crescita, dunque, e con grandissime potenzialità: un mondo giovane che, come un adolescente, cerca un modello adeguato al quale tendere. Marzialsport Group guarda ai paradigmi dei grandi marchi di sportswear e ai trend ispirati dal mondo della moda vero e proprio, con lo scopo di vivere da protagonisti questo nuovo mercato.



Mattia Busato  
Nazionale Italiana Karate  
Specialità Kata

**La Vision**  
*come immaginiamo il futuro*

# The Vision

## how we imagine the future

passion for brands and attention towards retail, the physiological meeting point between the brand and end user

*passione per il brand e attenzione verso il retail, fisiologico punto d'incontro tra i brand e il consumatore finale.*

At the base of the Vision Marzialsport Group is the passion for brands and attention towards retail, the physiological meeting point between the brand and end user.

The centrality given to the brand leads the company to strengthening its own brands and making an accurate and constant selection of brands to manage, technical but at the same time able to convey emotions to the user, allowing it to establish itself as a key supplier of equipment for fighting sports in multi-brand stores and specialized ones.

Marzialsport Group believes that martial arts and fighting sports will soon become a true lifestyle, by getting off the tatami and the ring to be a part of everyday life. Because the world of sportswear is always searching for new reference disciplines that inspire clothing which can be worn every day, used not only by athletes, but also by sports enthusiasts.

Therefore, with the aim of stimulating the aggregate demand toward fight-equipment, company owned stores, franchising ones and the e-commerce site are born. Marzialsport Group aims at developing its specific sales..

*Alla base della Vision di Marzialsport Group ci sono la passione per i brand e l'attenzione verso il retail, fisiologico punto d'incontro tra i brand e il consumatore finale.*

*La centralità data al brand porta l'azienda a potenziare i marchi di proprietà e a operare un'accurata e costante selezione di marchi da gestire, tecnici ma capaci allo stesso tempo di trasmettere emozioni al consumatore, consentendole di imporsi come fornitore-chiave di equipment per fighting sports nei negozi multibrand e in quelli specialistici.*

*Marzialsport Group crede che presto le arti marziali e gli sport da combattimento diventeranno un vero e proprio lifestyle, scendendo dal tatami e dal ring per entrare nella vita di tutti i giorni. Perché il mondo dello sportswear cerca sempre nuove discipline di riferimento che ispirino capi di abbigliamento da indossare quotidianamente, usati non solo dagli sportivi ma anche da semplici appassionati.*

*Con lo scopo di stimolare la domanda aggregata verso il fight-equipment, quindi, nascono i negozi di proprietà, quelli in franchising e il sito dedicato all'e-commerce. Marzialsport Group mira a sviluppare questa sua specifca rete commerciale.*



# The statistics of our business

The statistics of Marzialsport Group:

- 3 directly operated stores in Italy
- 1 e-commerce website
- 1.400 catalogue articles
- 2 owned registered brands
- 1 licensed brand leaders
- 14 managed and marketed brands in all

With the constant advertising and the participation in the main international, national and regional events and the team of sponsored athletes, we at Marzialsport Group increase, the reputation and value of our brand every day.

# *I numeri del nostro business*

*I numeri di Marzialsport Group:*

- 3** negozi diretti in Italia
- 1** sito Internet dedicato all'e-commerce
- 1.400** articoli a catalogo
- 2** brand di proprietà registrati
- 1** brand leader in licenza
- 14** brand gestiti e commercializzati in totale

*Con la pubblicità costante la presenza e la partecipazione alle principali manifestazioni internazionali, nazionali e regionali e il team di atleti sponsorizzati, noi di Marzialsport Group aumentiamo, ogni giorno di più, la notorietà e il valore dei nostri brand.*



# Fighters in work

Marzialsport Group is a company in Turin managed by 4 partners.  
The leadership team is structured in 6 internal divisions.

Finance and Control | Production and Quality

**Ivan Boccato**

Purchasing | Export

**Alessio Boccato**

Market Development, Sales and Marketing

**Paolo Boccato and Marco Marchesin**

Administration

**Romina D'Anna**

Logistic | Customer Care

**Marina Balan**

DOS management (M Store) and Franchising Training

**Massimo Trasforini**

Retail store seller M Store Torino Francia

**Delia Schiavone**

Retail store seller M Store Torino Orbassano

**Francesca Falcinelli**

Retail store seller M Store Milano

**Pasquale Visconti**

A group of people with specific skills and common commitment to invest in the work method, establishing itself on the market thanks to innovative strategies, able to guarantee results and increase the value of the company and business partners.



## Combattenti nel lavoro

Marzialsport Group è un'azienda torinese gestita da 4 soci.  
Il leadership team è strutturato in 6 divisioni interne.

*Finanza e controllo / Production e Quality Control*

**Ivan Boccato**

*Acquisti / Export*

**Alessio Boccato**

*Sviluppo Mercato, Vendite e Marketing*

**Paolo Boccato e Marco Marchesin**

*Amministrazione*

**Romina D'Anna**

*Logistica / Customer Care*

**Marina Balan**

*Gestione negozi diretti (M Store) e Formazione Franchising*

**Massimo Trasforini**

*Retail store seller M Store Torino Francia*

**Delia Schiavone**

*Retail store seller M Store Torino Orbassano*

**Francesca Falcinelli**

*Retail store seller M Store Milano*

**Pasquale Visconti**

*Un insieme di persone con specifiche competenze e il commitment comune di investire sul metodo di lavoro, affermandosi sul mercato grazie a strategie innovative capaci di garantire risultati, aumentare il valore della propria azienda e dei business partner.*

# The Franchising Project

Due to the nearly twenty years' experience, Marzialsport Group knows its customers well and knows what a fighting sport enthusiast wants. The management is aware that who practises these disciplines combines necessity and substantial propensity to the purchase: for this reason the company wishes to ensure its customer a complete and unique experience through a well-established brand image and with a specialized and recognizable sales outlet.

Hence the idea to create single-brand stores, specialized in martial arts and fighting sports, designed to impassion. Sales outlets having a full range of products and gadgets, but also relaxation areas where you can meet, talk and relax, and compare yourself with the others.

Currently the Group has 3 M-Store Marzialsport sales outlets on national territory.

Grazie ad una quasi ventennale esperienza Marzialsport Group conosce bene i suoi clienti e sa cosa vuole un appassionato di fighting sports. Il management è consapevole che chi pratica queste discipline coniuga esigenza e elevata propensione all'acquisto: per questo l'azienda vuole garantire al suo consumatore una experience totale e unica attraverso un'immagine di marca ben definita e con un punto vendita specializzato e riconoscibile.

Da qui l'idea di realizzare negozi monomarca, specializzati in arti marziali e sport da combattimento, concepiti per appassionare. Punti vendita dotati di un'offerta completa di prodotti e gadget, ma anche di aree relax dove incontrarsi, raccontarsi e rilassarsi, confrontandosi con gli altri.

Il Gruppo può contare attualmente su 3 punti vendita M-Store Marzialsport sul territorio nazionale.

## *Il progetto franchising*



★ Marzialsport Stores



# MARZIALSPORT

innovation. excellence. results | group

Marzialsport Group srl

C.so Francia 276/e 10146  
Torino IT

+39 011 71 02 19

+39 011 75 07 121

[marzialsport\\_hq](mailto:marzialsport_hq)

[marzialsport@marzialsportgroup.com](mailto:marzialsport@marzialsportgroup.com)

[www.marzialsport.it](http://www.marzialsport.it)